



VII COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTION UNIVERSITARIA EN AMERICA DEL SUR

"Movilidad, Gobernabilidad e Integración Regional"

Mar del Plata, Argentina

29 de Noviembre al 1º de Diciembre de 2007



Ética entorno de la información

Pablo Murray

Facultad de Ciencias Económicas – UCA

pablo_murray@uca.edu.ar

Resumen

La relevancia de distintos sistemas éticos en ámbitos de desarrollo de la información.

Aplicación de recursos del profesional de la información en servicios de información hacia usuarios directos e indirectos. Sistemas éticos, diferenciación ética y voluntad.

La relación del profesional en el desarrollo de la sociedad de la información, sus competencias y problemática en dicho desarrollo. La profesión y sus deberes. Misiones y funciones de la biblioteca y el profesional de la información.

palabras claves: *ética – información – sociedad de la información – rol del bibliotecario*

Abstract

The relevance of different ethical systems in scopes of development of the information.

Application of resources of the professional of the information in information services towards direct and indirect users. Ethical systems, ethical differentiation and will.

The relation of the professional in the development of the society of the information, its competitions in this development. The profession and its duties. Missions and functions of the library and the professional of the information.

key words: ethics - information - society of the information
- roll of the librarian

Introducción

El presente trabajo no desea imponer forma de acción, ni escala de valores. Sino solo indica los tratados éticos y que elementos surgen de ellos dando base en acción profesional teniendo como objetivo el desarrollo de información y relación con la comunidad.

Trataremos la ética con autores como Aristóteles y Kant, nos remontaremos a la historia para desembarcar en la actualidad de la sociedad de la información.

Tanto la ética como la información no es un exclusividad de nuestro ámbito sino que es un basamento para situarnos en la sociedad actual, donde información y acción son columnas de desarrollo.

La importancia de la ética en el mundo de la información nos lleva a repensar posiciones respecto a decisiones para la ejecución o conducción de nuestra unidad de información.

Por este motivo, intentamos desarrollar sistemas éticos, el rol de la biblioteca y la implicancia de la información en nuestra realidad. No vamos a separar las distintas clases de bibliotecas sino el abordaje del profesional en cada una de ellas, quién es el responsable del funcionamiento de la biblioteca.

Es claro que las transformaciones sociales, culturales y el desarrollo tecnológico en la aplicación de las comunicaciones tuvieron un impacto en la sociedad en mayor o menor grado

según su contexto. Y, más aún a los profesionales de la información.

Esto implica una reflexión sobre la ética en nuestra profesión, necesitamos de presencia de códigos y normativas actualizadas en la formación y el accionar del profesional. Como resultado se verá en el tiempo claridad y transparencia en las acciones.

1. Tipo de saber

1.1 Ética

Comenzamos por definir dicho concepto ya que el mismo fue tratado en variedad de connotaciones. La ética es un saber que pretende orientar la acción humana en un sentido racional. A lo que pretende dar sentido en la acción, *la ética es un saber para actuar de un modo racional, (Cortina, 1996)*.

Es importante realizar una primera distinción en los saberes humanos entre lo teórico y lo práctico a los que importa diferenciar que debemos hacer y cómo debemos orientar nuestra conducta. Una segunda distinción será de quienes realicen una acción con un fin determinado o en el obrar bien.

La ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad, (Vázquez, 1999). Tenemos entonces que si hablamos de ética estamos hablando del hombre, en nuestro caso un profesional de la información, la información y la relación de estos en conjunto.

El nexo o el lugar físico puede ser la biblioteca u otros centros relacionados a información. Cuando hablamos de información puede estar en sentido endógeno o exógeno, es decir dentro de la organización o por el contexto de la misma. Las aplicaciones y actitudes deben ser distintas de acuerdo al contexto y sin perder la relación al usuario, en servicios y protección de datos.

1.2 Sistemas éticos

Dentro de las distintas formas éticas nos inclinamos en principio en Aristóteles, en él la idea no existe separada de los individuos concretos, la idea solo existe. Vemos que si el hombre no va hacia la construcción de hechos queda solamente en futuras acciones a realizar en forma infinita. Resumiendo diciendo que el hombre es pues, actividad, paso de potencia al acto. Esto

puede relacionarse con las diferencias en el trazado de un objetivo y el accionar no ir en conjunto.

La ética responde a una de las necesidades más íntimas, la necesidad de dar valor a sus actos. No jerarquía de valores sino la importancia de elementos como trato de la información, servicios, formación profesional, relación con los pares, etc.

En nuestra época moderna nos inclinamos a Kant, la ética kantiana es formal y autónoma. Es decir para Kant una acción es más moral si se lleva a cabo por el sentido del deber y no actuar por el deber. Esto es, una acción es más significativa si la realizamos sólo por la conciencia que tenemos de nuestro deber, y no por temor o la satisfacción de cumplir con nuestro deber.

Dentro del pensamiento de Kant no podemos dejar de tratar las formulaciones, es decir los imperativos. Por un lado el *imperativo categórico*: quiere decir que, el problema es la interpretación de nuestros actos no siempre coinciden con los principios o leyes universales.

Estos se nos presentan como normas o imperativos. El imperativo nos dice que para tomar algo necesitamos conocer y aplicar los medios necesarios para lograrlo. Un ejemplo dentro de nuestro hacer diario es la normalización de formatos o la relación del vocabulario controlado y términos que no están dentro de la normativa.

——→ { subjetivas -- externas e internas

Leyes prácticas

——→ { objetivas -- internas y externas

Estas acciones dentro de las leyes son los movimientos que determinan la voluntad y como consecuencia su acción directa.

Podemos realizar en lo netamente personal de acuerdo a reglas o normas por fuera de nosotros, incluyo dirección de la unidad

de información y aceptación de decisiones directas propias o de la dirección, pero esto es una decisión o aporte, el tramado principal se debe a lo externo.

En cambio en lo objetivo tenemos el trazado – planificación de la UI considerando la confección desde lo interno y contemplando lo que sucede por fuera de la misma. Ir más allá de los propios límites legítimos se dan en la práctica que aspira a determinar por sí sola la voluntad, en cambio en la teoría consiste en dejar de lado la experiencia y alcanzar por sí sola el objeto determinado.

Resumiendo, si trabajamos bajos principios podemos correr el riesgo de brindar servicio solo por obligación y no porque un trazado o planificación sea personal u organizacional. Ahora bien, podemos trabajar con un decálogo del profesional o por acción personal aislada. Es sabido que el desarrollo conlleva las dos formas, pero es importante dejar en claro que si trabajo bajo la experiencia, el resultado de la misma servirá de apoyo o como punto a desarrollar en un futuro en la planificación o confección de principios y desde el lado teórico tomar la neta práctica como elemento a explicar, detallar y fundamentar.

Si tenemos un código este debe quedar abierto a los imperativos que no son otra cosa que el recibir las incorporaciones de la experiencia en nuestro accionar profesional.

Dejamos planteados interrogantes: Puede y sucede que las normativas no van en sintonía con la práctica profesional, teniendo lo que se debe hacer y no contemplando las distintas realidades. También aprovechar esta realidad para que las normativas permitan incorporar puntos relevantes para nuestra tarea.

2. Desarrollo Profesional:

Lo que es y, lo que debería ser. Esta es la problemática a resolver en nuestra profesión. La imagen que recibimos por herencia social y el cambio obligatorio de la misma.

El profesional ante la disyuntiva del desarrollo propio con el egoísmo de no brindar a la comunidad lo aprendido o el brindarse ante la misma que requiere información. La caracterización debe variar según la demanda del usuario y el progreso que adquieran las organizaciones.

Respecto al comportamiento del acceso a la información veremos si se trabaja por obligación o vocación de informar y no restringir.

En todo accionar hay un elemento único de motriz que es la voluntad y el servicio. Hablamos de acto, voluntad o deber, pero el profesional es medido por su expresión fáctica es decir por los hechos reales concretos y las acciones dirigidas a un fin determinado.

Según Rendón Rojas, 1998 *el profesional de la información es un agente activo dentro del circuito de la comunicación social..., en segundo lugar es un colega dentro de la construcción del conocimiento científico.*

Existen distintas formas de actuar del profesional, es decir clases de *actos*:

- ***actos contrarios al deber***
- ***actos de acuerdo al deber***
- ***actos por inclinación***

Esta diferenciación se relaciona con el profesional, el medio, objetivos expuestos y el fin último que es el destinatario. El acto mismo se puede ejercer a través de una guía, ímpetu propio o realizar un accionar sin sentido alguno llevado por imposiciones externas.

3. Relaciones y transferencia

3.1 Profesional, información y sociedad

Llevar a cabo el trabajo de brindar servicios de información en cualquier ámbito y contexto no es tarea sencilla. Más cuando no existe ninguna guía para implementar dichos servicios. Por eso tratamos de brindar esfuerzo con responsabilidades propias, detallaremos algunos puntos que deberíamos considerar :

- ✓ Falta de dedicación
- ✓ Compromiso
- ✓ Egoísmo
- ✓ Apertura
- ✓ Compartir
- ✓ Prevención
- ✓ Difusión
- ✓ Asistencia

Lejos de caer en dar un listado de código moral nos permitimos remitir estos ítems que son los relacionados entre otros con el usuario y la información.

En primera instancia nos debemos a la sociedad y la misma se nutrirá de material si nosotros nos permitimos desarrollar servicios que recaigan directamente en esta. Específicamente listamos algunos puntos que consideramos problemáticos :

- ✓ *Manejar información confidencial, por ejemplo nos lleva a decidir si tenemos o no que compartir la misma en otros ámbitos.*
- ✓ *Administrar colecciones con las precauciones contra daños, robos, etc.*
- ✓ *Difusión de información falsa o engañosa, ejemplo trabajar información dentro de un Centro de Organización Pública que tenga aplicaciones directas a la sociedad.*
- ✓ *Comunicación entre colegas, permite saber si no tenemos, a quién derivar*
- ✓ *Asesoramiento y disponibilidad*
- ✓ *Respeto confidencial sobre datos de usuarios.*

La situación de cambios que lleva la sociedad nos demuestra los retos que debemos afrontar. *Tenemos un mayor grado significativo de influencia y control en la selección, organización, preservación y difusión de la información.* (Bustamante Rodríguez, 2003: 34-35).

De acuerdo a este concepto tenemos que considerar más aún nuestra tarea, ya que si la llevamos a “influnciar y controlar” no podemos conducir esta empresa sin tener en claro cuales son los sentidos éticos a plasmar y que daríamos valor .

4. Ética Profesional Bibliotecológica

El profesional inserto en la estructura de trabajo pasa a tener una fuerte carga de responsabilidad en el ámbito de la función Ejecutiva, la cual se desempeña a través de las competencias y carga moral. *Según Bustamante Rodríguez la vertiente moral de la profesión se basa en tres principios esenciales de toda ética: las virtudes adquiridas a través de la práctica, los valores e ideales sociales y culturales y los derechos y deberes exigibles a quiénes desarrollan una profesión.*

La evaluación se debe considerar a través de la actitud que se toma ante las distintas problemáticas. Como ser, accionar directamente según nuestro criterio subjetivo o inclinarnos sobre marcos ya establecidos de acción profesional como los códigos o decálogos del profesional. Si bien existen principios universales a considerar también es aconsejable observar, discernir, decidir y accionar sobre un hecho que no este contemplado es el marco posicionado que nos sirve de fundamentación. Estas posturas son esenciales para cualquier actitud que debamos fundamentar.

Llevando el término obligación a nuestro quehacer, *según Froehlich, (1998: 3), las obligaciones se pueden agrupar de la manera siguiente: (1) las obligaciones en sí mismo, (2) las obligaciones de la organización (las obligaciones a la organización y las obligaciones de empleadores a empleados y viceversa), y (3) Las obligaciones ambientales, el ambiente aquí*

refiriéndose al contexto de decisiones éticas en que los factores particulares surgen basado en el problema bajo consideración.

Las obligaciones de la organización son primarias en el sentido de que nuestro marco interno nos llevará a posicionarnos en el ámbito externo para alcanzar grado de satisfacción en servicios.

En principio detallamos: relación entre los pares dentro y fuera de la organización, diseño estructura organizacional, áreas específicas y especificidad en las tareas, responsabilidad por las mismas, presupuestos creíbles y alcanzables, planificación, entre otras tareas a desarrollar.

Además el autor plantea las obligaciones del entorno, estas son las obligaciones hacia la profesión, hacia el usuario, hacia la sociedad en general. Otra obligación es la social como son las instituciones sociales, las bibliotecas y los centros de información.

En la medida de llevar a cabo las obligaciones aplicadas a distintos segmentos podremos sí, salir a brindar servicios con criterios definidos.

Como conclusión planteamos cuestiones éticas que estas se derivan de doctrinas, extraemos un elemento para validar, justificar y aplicar la labor diaria del profesional desde el tratamiento de la información hacia la comunidad y la protección de datos del usuario. Los criterios siguen un principio universal, pero no debemos solo a estos, sino que debemos permitirnos incluir los imperativos que surgen como: a) competencia b) servicios, c) solidaridad, d) comunicación. Incluimos además las funciones esenciales de investigación, discernimiento, dirección y acción directa.

Referencia Bibliográfica:

Asociación de bibliotecas de los Estados Unidos. Código de ética. <http://www.ala.org/ala/oif/statementspols/codeofethics/coespanishversion/spanishversion.htm> [Consultado: setiembre de 2005]

Aristóteles. (1981). *Ética a Nicómaco*. Madrid : Centro de Estudios Constitucionales.

Bustamante Rodríguez, Antonio, Padial León, Alicia. *Perspectiva ética y deontológica para la profesión bibliotecaria*. Biblios, jul.-dic. 2003, año 4, n. 16. <<http://bibliotecas.rcp.net.pe/biblios/>> (Consultado: febrero 2004)

Capurro, Rafael. *Ética de la información: un intento de ubicación*. Códice: Revista de la Facultad de Sistemas de Información y Documentación. v. 1, n. 2, (87-97) jul.-dic. 2005

Carpio, Adolfo. (1993). *Principios de filosofía*. Buenos Aires: Glauco.

Cortina, Adela. (1996). *Ética de la empresa*. Madrid: Editorial Trotta.

Ferrater Mora, José. (2002). *Diccionario de Filosofía Abreviado*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana. 24a ed.

Froehlich, Thomas J. (1998). *Ethical considerations regarding library nonprofessionals: competing perspectives and values*. Library Trends, 46 (3)

Galarce, Elmy Rosario. *Por qué una ética profesional en nuestros tiempos?*. Exégesis. (Consultado: 2004)
<http://cuhttpwww.upr.clu.edu/exegesis/ano10/v27/erosario.html>

Goñi Zubieta, Carlos. (1996). *Tras las ideas*. Navarra: EUNSA.

Holmner, M., Britz, J.J. (2001). *Electronic mail ethics: a technological perspective*. South African Journal of Library & Information Science, 67 (2)

Kant, I. (2001). *Crítica de la Razón práctica*. Madrid : Mestas (Biblioteca de Filosofía , 3)

Moreau, J. (1971). *Aristóteles y su escuela*. Buenos Aires : Eudeba.

Pérez Pulido, Margarita. *Códigos de ética de los bibliotecarios y otros profesionales de la información : comentario y análisis comparativo*. www.anabad.es/documentos/ (Consultado : 2005)

Ponjuán Dante, Gloria. (2004). *Gestión de información: dimensiones e implementación para el éxito organizacional*. Rosario: Nuevo Paradigma.

Rendón Rojas, Miguel Ángel. (1998). *Bases teóricas y filosóficas de la bibliotecología*. México, DF. : UNAM. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Rendón Rojas, Miguel Angel. Axiología y ciencia bibliotecológica: los valores en el mundo de la información documental. Investigación Bibliotecológica. v 18, n. 36, (171-183) ene-jun. 2004.

Vázquez, Adolfo. (1999). Ética. Barcelona: Crítica (Biblioteca de Bolsillo).